

Mariella Thanner & Katrin Kapoun

present

Dein 0€
ErfolgsGuide

In 4 Schritten zu deiner
profitablen Selbständigkeit als
Fotografin

www.diefotografinnen.at

Hallo du wundervolle Fotografin!



Bestimmt lässt es auch dein Herz jedes Mal höher schlagen, wenn du an das Fotografieren und deine Zeit hinter der Kamera denkst. Hast du deine Kamera auch immer in Griffweite und verlierst jedes Gefühl für die Zeit, wenn du mit ihr unterwegs bist?

Du nutzt jede Gelegenheit, um Fotos zu machen. Doch nur deine Freunde oder Familie vor der Kamera zu haben reicht dir nicht mehr. Du willst endlich mit der Fotografie durchstarten und träumst von deiner Selbständigkeit als Fotografin.

Du weißt nicht, was du tun musst, damit es auch für dich klappt? Keine Sorge, in diesem Guide erfährst du die 4 Dinge, die zwischen Erfolg und Misserfolg entscheiden können und vermeidest dadurch Fehler, die am Anfang häufig gemacht werden.

Mariella und ich freuen uns riesig, dass du hier bist und wir dich mit diesem Guide auf deinen ersten Schritten hin zu deiner profitablen Selbständigkeit als Fotografin begleiten dürfen!

#ifovemyjob

Die Fotografinnen

Fotografie & Business Coaching

>> Bin ich gut genug, um es als Fotografin zu schaffen? >> Wie bekomme ich Buchungen zu meinen Wunschpreisen? >> Und reicht es aus, um von der Fotografie leben zu können? Hier bekommst du Antworten auf genau diese Fragen.

*Alle
Träume
können wahr werden.
Wenn wir den
Mut
haben, ihnen zu folgen.*

Walt Disney



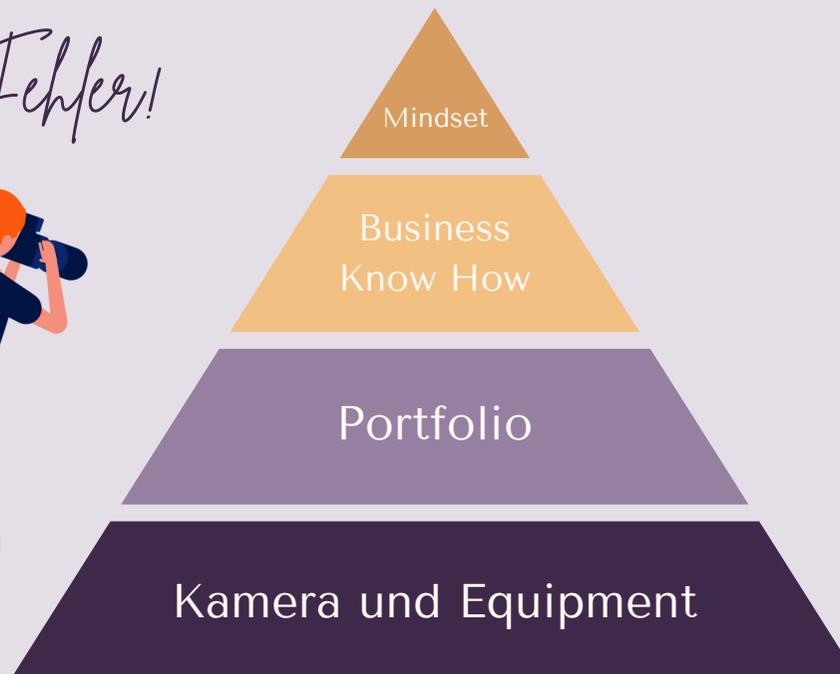
Seit über 2 Jahren bin ich als Fotografin mit Fokus auf Hochzeiten und Familien hauptberuflich selbständig. Der Weg dorthin war ein langer, auf dem ich lernen musste: Gute Fotos zu machen reicht für den Erfolg in der Selbständigkeit (leider) nicht aus. Zusammen mit meiner Freundin und Business-Partnerin Katrin, die übrigens Unternehmensberaterin ist, habe ich den 5 Schritte Plan zum Erfolg entwickelt. Viel Freude damit! Deine Mariella

*Say it with me:
Ich bin Fotografin!
Ich glaube an mich!*

DER HÄUFIGSTE GRUND WARUM FOTOGRAF:INNEN SCHEITERN

Hast du dich schon einmal gefragt, warum es Fotograf:innen gibt, die sich über einen Auftrag nach dem anderen freuen, Kunden haben, die ihre Fotos lieben und immer wieder kommen? Und was machen diejenigen falsch, bei denen es einfach nicht zu klappen scheint? Haben die einen bloß Glück? Wir kennen die Antwort und die lautet: Nein! Erfolg in der Selbständigkeit ist keine Glückssache sondern planbar!

Vermeide diesen Fehler!



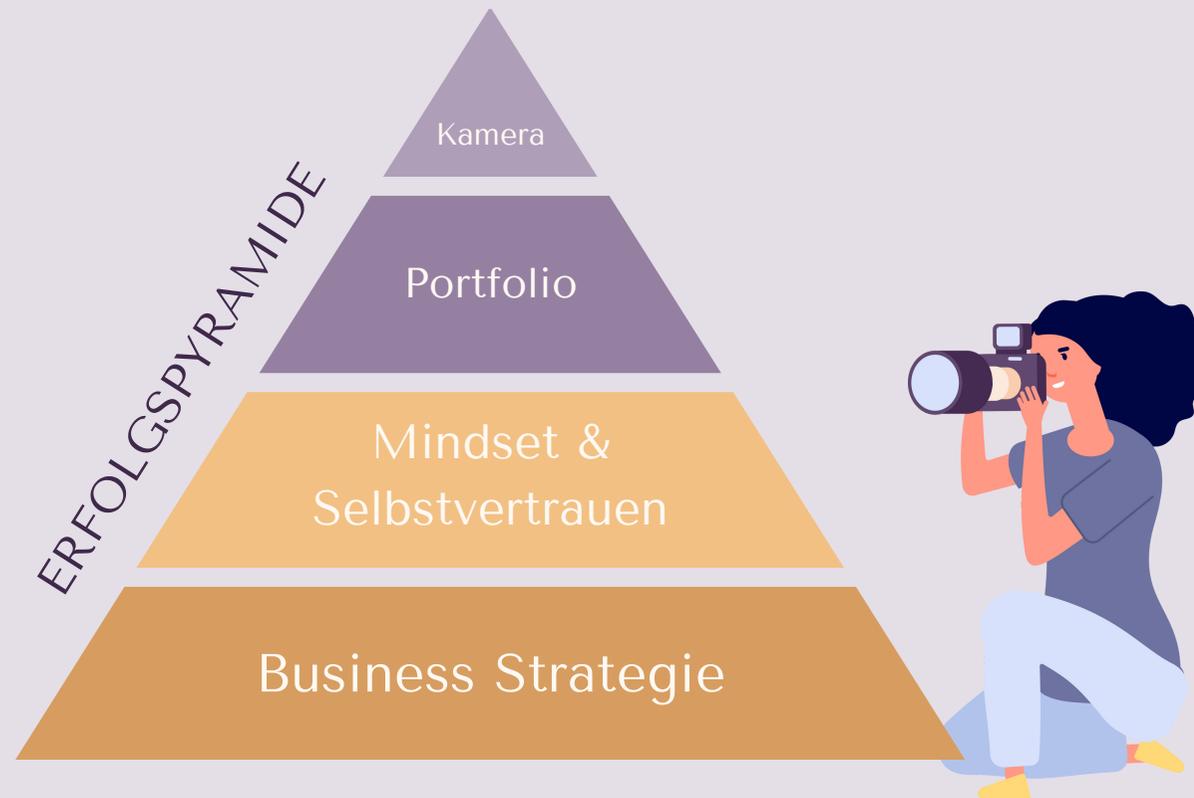
mach stattdessen



Fokus hauptsächlich auf Themen rund um Fotografie und keine Ahnung von Unternehmertum

DAS MACHEN ERFOLGREICHE FOTOGRAF:INNEN ANDERS

Damit dir diese Fehler nicht passieren, zeigen wir dir hier, was erfolgreiche Fotografinnen anders machen: Sie arbeiten nicht nur an ihren Foto- sondern vor allem an ihren Business Skills. Sieh dir zum Verständnis die Erfolgspyramide an. Und dann legst du auf den nächsten Seiten auch schon direkt selbst los.



Kundenorientierung, Wertschätzung,
unternehmerisches Denken, Wissen
und Handeln



DEIN ERFOLGS-GUIDE

In 4 Schritten zu deiner profitablen Selbständigkeit
als Fotografin

ErfolgsGuide

Deine vier Schritte

Bin ich gut genug?
Schluss mit diesen Gedanken!

Brauche ich eine Website und wie wird sie zum Kundenmagnet?

Wir glauben an dich!

01 Equipment & Grundlagenwissen

Reicht dein Fotografiwissen und hast du das richtige Kamera-Equipment, um als Profi durchzustarten?

03 Sichtbarkeit

Wo wirst du mit deinem Foto-Business sichtbar? Wie schaffst du es, deine Websitebesucher zu begeistern?

02 Positionierung & Portfolio

Was ist deine Fotorichtung? Wen möchtest du vor der Kamera haben? Wie passt du dein Portfolio darauf an?

04 Unternehmerinnen- Mindset

Am meisten unterschätzt. Wir teilen mit dir die wichtigsten Impulse für das richtige Mindset.

Wie bekomme ich zahlende Kunden?



Schritt eins →

Habe ich das richtige Kamera-Equipment und ausreichend Wissen? Finde heraus wo du aktuell stehst!

? Hast du schon eine Kamera? Wie gut sind deine Fotos? Wie sicher fühlst du dich mit deiner Kamera? Sei ehrlich zu dir, aber auch nicht zu kritisch.

? Wenn du im manuellen Modus fotografierst, wie sicher fühlst du dich? Verstehst du den Zusammenhang von Blende, Verschlusszeit und ISO? Wie zufrieden bist du mit deinen Ergebnissen?

Good to know: Die passende Ausstattung, Geschick hinter der Kamera sowie dein Wissen und deine Erfahrung beim Einsatz der richtigen Einstellungen sind wichtig, aber nicht alles!

Mache daher nicht den Fehler, dein ganzes Geld in die teuerste Ausstattung zu investieren oder einen teuren Auslandsworkshop nach dem anderen zu buchen, solange dein Foto-Business noch nicht läuft und dir noch nicht regelmäßig zahlende Kunden bringt.



Hättest du das gedacht?

In den ersten Jahren als damals noch nebenberufliche Fotografin habe ich ganz oft im Automodus fotografiert. Und das hat auch geklappt. Um gebucht zu werden, kommt es nämlich (in den meisten Fällen) auf andere Dinge an.



FRAGEN:

Schritt eins

DEIN ERGEBNIS:

- 5-6 ja:

Du bist mehr als ready und hast die besten Voraussetzungen, um als Fotografin durchzustarten! Mach weiter!

- 3-4 ja:

Du bist am richtigen Weg und hast schon das erste Stück geschafft! Weiter gehts!

- 0-2 ja:

Lass den Kopf nicht hängen denn was noch nicht ist, kann noch werden! Wenn du Freude am Fotografieren hast oder nur der Gedanke daran dein Herz höher schlagen lässt, lohnt sich der Weg.

Hast du eine professionelle Kamera?

ja nein

Fotografierst du nicht mehr mit dem Kit-Objektiv?

ja nein

Hast du die Kamera und das Equipment, das du brauchst?

ja nein

Weißt du was das Belichtungs-dreieck ist?

ja nein

Du kennst die Einstellungen bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen?

ja nein

Bekommst du immer wieder tolles Feedback zu deinen Fotos?

ja nein

Schritt zwei →

Vermeide diesen Anfängerfehler und denke daran:
Weniger ist manchmal mehr!



Wen oder was möchtest du fotografieren? Wie sieht dein dazu passendes Portfolio aus? Was zeigst du? Und noch wichtiger: Was zeigst du nicht?

Good to know:

Gerade am Anfang machen die meisten Fotograf:innen einen häufigen Fehler. Denn irrtümlicherweise glauben sie, so viel wie möglich in ihrem Portfolio zeigen zu müssen.

Das kommt daher, dass sie denken, alles anbieten zu wollen, um alle Wünsche möglicher Kunden erfüllen zu können. Sie wollen ja niemanden ausschließen, sondern ALLEN etwas anbieten können. Dann sieht man plötzlich wunderschöne Bilder von einer Taufe und einem Babybauchshooting, gemischt mit Fotos vom letzten Hundewettbewerb und der Halloween-Schminke der befreundeten Stylistin.

Was sie dadurch unbewusst stattdessen tun, ist NIEMANDEM anzusprechen. Denn sie kreieren ein unklares Bild über ihre Position als Fotograf:in, schaffen es nicht, auf die Wünsche und Bedürfnisse einer konkreten Kundengruppe einzugehen und es fällt ihnen dadurch viel schwerer, echtes Vertrauen zu ihren Wunschkunden aufzubauen.



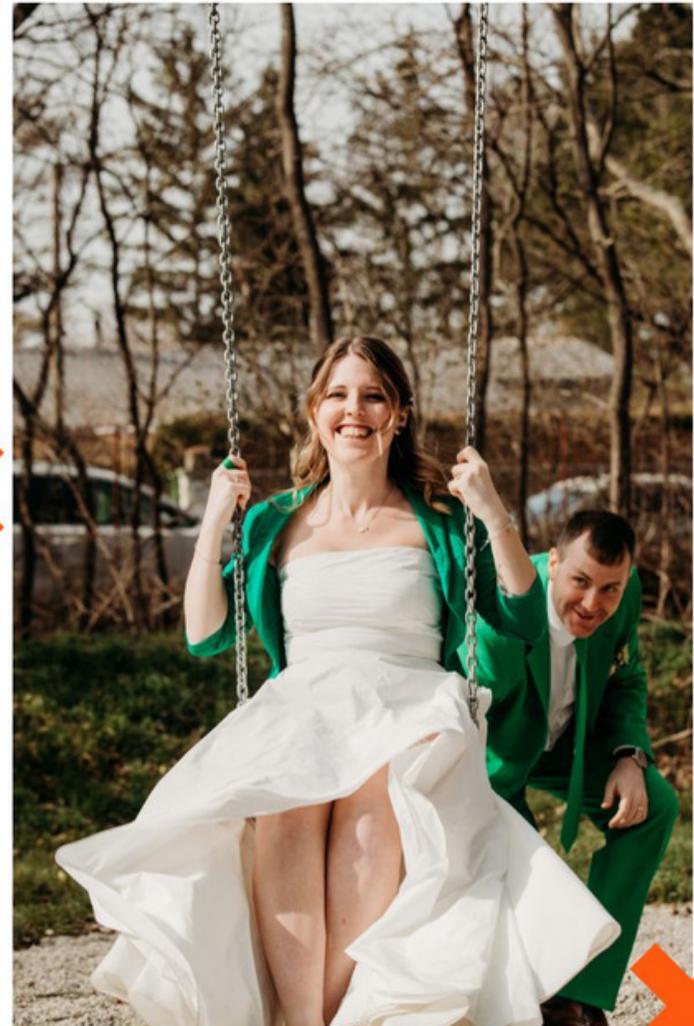
Unser Tipp:

Hab den Mut, klar Stellung zu beziehen und fokussiere dich auf die Fotorichtung(en), die du wirklich fotografieren möchtest!

Motto do

Beispiel: Hochzeitsfotografin A

Du möchtest für hochwertige, klassische Hochzeiten gebucht werden. Zeige genau diese Arbeiten und vermeide alle anderen wie z.B. die letzte Motto- oder Trachtenhochzeit, die Fotografin A hier zeigt.



To do

Beispiel: Hochzeitsfotografin B

Menschen kaufen das, was sie haben wollen. Was denkst du, für welche Fotografin sich das Paar, das eine klassische Hochzeit haben will, eher entscheidet? Fotografin A von vorhin oder Fotografin B?



Gehts dir auch so?

Gehts dir so, dass du dir denkst "Eigentlich will ich mit meiner Fotografie ALLEN etwas anbieten..."?"



Als wir mit einer unserer Coaching-Teilnehmerinnen gesprochen haben, sagte sie: "Ich möchte abwechslungsreiche Shootings machen und so vielen Menschen wie möglich damit eine Freude machen - egal, ob sie ein Paarshooting, Aufnahmen ihrer Tiere, Babybauchfotos oder Bilder für ihre Bewerbung wollen."

Und wir verstehen sie! Doch wir wissen eines: Dass eine klare und starke Positionierung über deinen Erfolg und die Höhe deiner Einnahmen entscheiden kann.

Good to know: Es gibt Menschen, für die sind deine Fotos ein NICE-TO-HAVE.
Und es gibt Menschen, für die sind deine Fotos ein MUST-HAVE.



STELL DIR VOR: Sabines Hündin Lucy ist schon älter und sie möchte Fotos von sich und Lucy haben, bei denen spürbar ist, was für eine besondere Verbindung die beiden zueinander haben.

Geht sie zum Fotostudio nebenan und hofft auf's Beste oder geht sie zu der Tierfotografin, die bekannt dafür ist, wunderschöne, nahbare und authentische Tierfotos zu machen? Sabine wählt dafür natürlich die SPEZIALISTIN, weil diese für ihren Wunsch ein MUST-HAVE ist! Demensprechend kann genau diese Tierfotografin auch einen höheren Preis aufrufen als das Fotostudio nebenan.

Die Tierfotografin hat eine klare und starke Positionierung weil sie nicht ALLE Fotoarten anbietet. Sondern auf die Menschen fokussiert ist, die sich genau diese Dienstleistung JETZT WÜNSCHEN.

TODO:

Schritt zwei

Auf welche Fotorichtung möchtest du dich spezialisieren? Wen oder was fotografierst du besonders gerne? Worin bist du am besten?

deine Positionierung

Wer ist dein Wunschkunde? Wie würde sich das Leben deines Wunschkunden verbessern, wenn er bei dir bucht? Wo ist dein Wunschkunde? Welche Medien nutzt er? Wo kannst du auf dich aufmerksam machen?

deine Zielgruppe

TODO:

Schritt zwei

Welche Bedenken, Sorgen und Ängste könnte dein Wunschkunde in Bezug auf dein Angebot haben? Welche Fragen könnte er sich stellen? Warum kannst gerade du seine Probleme lösen und seine Wünsche erfüllen? Was ist deine Besonderheit? Warum bist du die Richtige?

Wie kannst du deinem Wunschkunden vermitteln, dass du genau die richtige bist? Wie sollte dein Portfolio aussehen? Welche Bilder solltest du zeigen? Hast du entsprechende Testimonials mit Feedback über deine Arbeit?

Schritt drei



Werde als Fotografin für deine Wunschkunden sichtbar!

In Schritt zwei haben wir einen Blick auf deine Positionierung sowie dein Portfolio geworfen. Zur Erinnerung, deine Wunschkunden sollten bei jedem Bild denken "genau so ein Foto will ich auch haben".



Und damit sie sich diese Gedanken über deine Bilder überhaupt machen können, musst du mit deiner Fotografie für sie natürlich sichtbar sein. Frage dich daher am besten, wo sich deine Wunschkunden aufhalten und über welche Kanäle du sie erreichen kannst?



- du hast das Wissen und die Erfahrung, Fotos in unterschiedlichen Lichtverhältnissen zu machen
- du besitzt die Kamera und das Equipment, das du dafür brauchst

- du positionierst dich als Expertin auf deinem Gebiet
- hebst dich von deiner Konkurrenz ab
- zeigt klar, was du anbietest und wofür du stehst
- weckt ein Das-will-ich-Gefühl

- durch eine auf deine Wunschkunden ausgerichtete Website
- über Social Media
- durch Empfehlungen
- mittels Werbung z.B. auf Google, Facebook oder Instagram

SICHTBARKEIT

Folgende Möglichkeiten kannst du z.B. nutzen, um Aufmerksamkeit auf dich und dein Foto-Business zu lenken:

- Google
- Instagram
- Facebook
- Empfehlungen
- Flyer
- Messen

Unser Tipp:

Wenn die Fotografie für dich in Zukunft mehr als nur ein Hobby sein soll, brauchst du eine professionelle Website. Sie ist das Gesicht deines Foto-Business, mit der deine Wunschkunden zu dir finden.

Hier teilen wir mit dir eine unserer Erfolgs-Methoden, an die du immer denken solltest, wenn du deine Website erstellst!

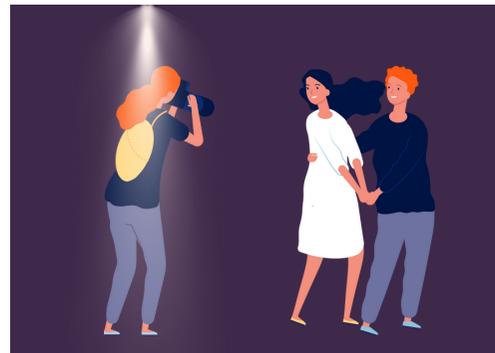
Du brauchst nicht irgendeine Website.
Du brauchst eine verkaufsstarke Website!

➔ *Nutze die Scheinwerfer Methode*

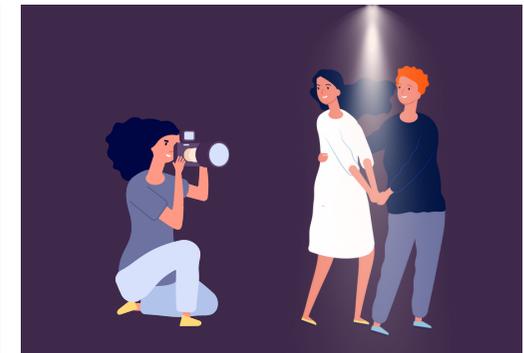
Hast du dich schon einmal gefragt, was gute von schlechten Websites unterscheidet? Und wie du Besucher in Käufer verwandelst?

Erstmal durch die Erfahrung, die der Besucher deiner Website auf deiner Website macht. Fühlt er sich abgeholt? Hat er ein gutes Gefühl? Findet er dort was er sucht? Ist er sich sicher, dass du die richtige Fotografin für ihn bist?

Worauf richtest du den Scheinwerfer?



✗ Der Scheinwerfer ist auf dir, deiner Leidenschaft und deinen Zielen.



✓ Der Scheinwerfer ist auf deinen Kunden, ihren Wünschen und Sorgen.

DAS MUSST DU WISSEN: Deine Kunden wollen sich gesehen, gehört und verstanden fühlen. Auf wen wirst du das Scheinwerferlicht also in Zukunft richten? Auf deine Kunden, richtig!

SO GEHST DU VOR: Lade die Texte auf deiner Website mit Emotionen auf, richte den Fokus auf deine Wunschkunden und nutze Farben und Fotos, die sie ansprechen. Hier findest du weniger gute und gute Formulierungen als Beispiel:

Website Texte: not to do

- 
STARTSEITE:
 Hallo, ich bin Brigitte. Seit vielen Jahren ist das Fotografieren meine große Leidenschaft. Ich möchte euch die Möglichkeit geben, hochwertige Fotos von euch zu bekommen, über deren Anblick ihr euch immer wieder aufs Neue freut.
- 
ÜBER MICH:
 Während meiner Schulzeit war ich bereits im Fotokurs, wo wir noch analog fotografieren und belichten lernten. 2006 habe ich mir meine erste digitale Spiegelreflexkamera gekauft.
- 
ANGEBOT:
 Ich versprechen euch, dass bei eurem Shooting viele schöne Bilder entstehen werden. Solltet ihr mit dem Ergebnis dennoch nicht zufrieden sein, biete ich euch ein zusätzliches Shooting kostenlos an.

Website Texte: to do

- 
STARTSEITE:
 Herzlich willkommen bei deiner New Born Fotografin aus Wien. Du bist hier richtig, wenn natürliche Fotos von echten Momenten mit deinen Lieblingsemenschen haben möchtest.
- 
ÜBER MICH:
 Ich bin selbst Mama und weiß, dass die kleinen Babyfüße vergänglich sind und Fotos plötzlich einen unbezahlbaren Wert bekommen.
- 
ANGEBOT:
 Stell dir vor, am Ende deines Lebens besitzt du dein eigenes Museum vollgepackt mit all den großen und kleinen Momenten aus deinem Leben, auf die du dankbar zurückblickst. Was möchtest du dort sehen? Woran möchtest du dich erinnern?

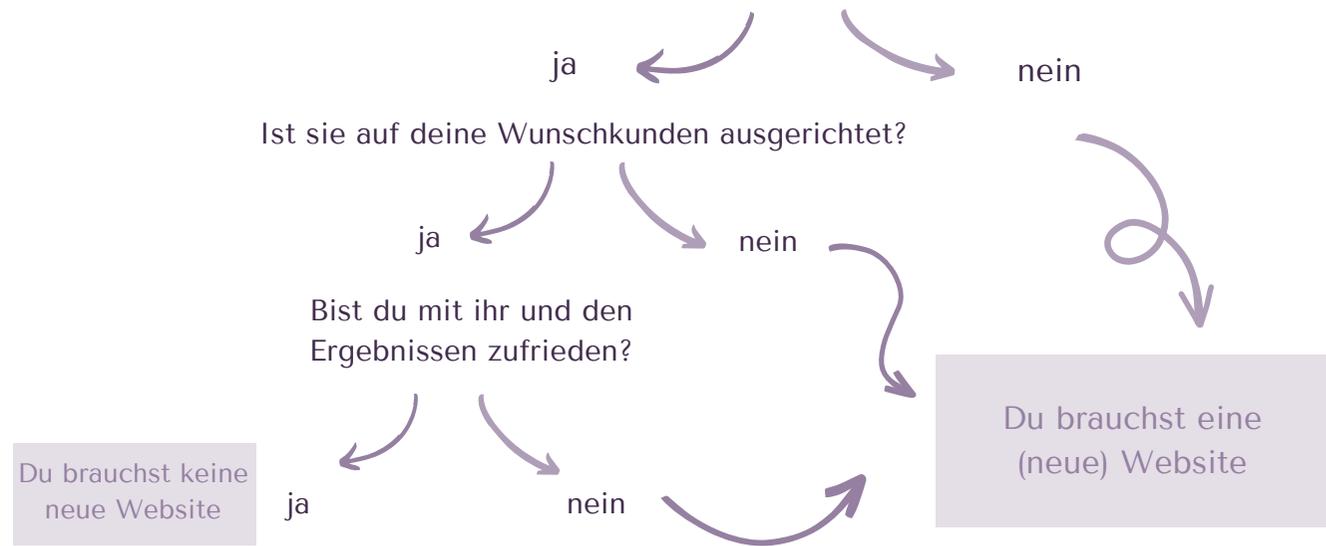
 Sind es die liebevollen Blicke und das verzauberte Lächeln? Die Tränen in den Augen und die sanften Berührungen? Die ersten Schritte ...? Genau diese Momente möchte ich mit meiner Kamera für euch festhalten. Die kleinen, natürlichen Momente mit deinen Lieblingsemenschen.

TODO:

Schritt drei

Wo halten sich deine Wunschkunden auf? Wo wirst du mit deiner Fotografie sichtbar sein, um deine Wunschkunden auf dich aufmerksam zu machen?

HAST DU BEREITS EINE WEBSITE?



TODO:

Schritt vier

DEIN ERGEBNIS:

UNSERE WICHTIGSTEN IMPULSE FÜR DEIN ERFOLGS-MINDSET

Erfolg beginnt im Kopf! Denn stell dir vor, du lässt dich von deinen eigenen Zweifeln oder der Meinung deiner Freunde oder Familie zurück halten, für deinen Traum loszugehen. Erlaube dir, dich von sabotierenden Gedanken zu befreien und glaube daran, dass ein kreativer und flexibler Job als Fotografin auch für dich möglich ist!

Hier haben wir unsere wichtigsten Impulse für dich zusammen gefasst:

I

ENTSCHEIDE DICH FÜR MUT

Entscheide dich bewusst, dich nicht mehr länger von deinen Ängsten oder blockierenden Überzeugungen zurückzuhalten. Gehe los!

2

ERLAUBE DIR KRAFTVOLLE ENTSCHEIDUNGEN

Deine Intuition weiß ganz genau, was der für dich richtige Schritt ist. Folge deinem Gefühl und sei bereit, auch mal Risiken einzugehen.

3

SCHÄTZE DEINE KREATIVE ARBEIT WERT

Erkenne dich selbst für die Liebe und die Energie, die in deine Bilder fließen, an. Erlaube dir, dich angemessen dafür bezahlen zu lassen!

4

FOLGE DER FREUDE UND MACH DEIN DING

Eschaffe dir ein Leben, von dem du keinen Urlaub brauchst. Mach etwas nur für dich und öffne dich für die Fülle in deinem Leben!

Werde Teil von
»Die Fotografinnen«

Jetzt weißt du, was zu tun ist, aber noch nicht, wie du es am besten umsetzt?

Wir unterstützen dich mit unserem Wissen und unserer Erfahrung. Damit du alle Anfängerfehler überspringst und direkt erfolgreich loslegst.

Katrin ist Unternehmensberaterin und Mentaltrainerin. Sie unterstützt dich bei den Themen Businessaufbau, Marketing, Kundengewinnung und Finanzen.

Mariella ist Fotografin und deine Expertin im Bereich Fotografie, Portfolioaufbau, Bildbearbeitung und Netzwerkaufbau.



Die Durchstarterinnen

FOTOGRAFIE & BUSINESS COACHING

Deine Selbständigkeit als Fotografin ist der Schlüssel für zeitliche und finanzielle Unabhängigkeit und mehr Selbstbestimmung in deinem Leben!

Werde eine
Durchstarterin!



"Die Durchstarterinnen" ist unser intensives 3-monatige Fotografie & Business Programm für deine profitable Selbständigkeit als Fotografin.

Du wirst zum Fotografie-Profi und lernst alles was du brauchst, um als Fotografin zu deinen Wunschpreisen gebucht zu werden. Auch wenn du bei 0 startest!

IN DIE DURCHSTARTERINNEN ERWARTET DICH:

- Teilnahme am Fotografie & Business Coaching Programm
- 3 Monate Intensiv-Betreuung durch Mariella und Katrin
- Hochwertige Fotografie-Ausbildung
- Ganzheitliche Business-Ausbildung
- Wöchentliche Coaching-Sessions in deiner Kleingruppe
- WhatsApp Gruppe mit der Möglichkeit zum täglichen Austausch
- Handbücher zu Fotografie, Bildbearbeitung & Business
- Design-Vorlagen für dein unverwechselbares Brand-Design
- Website-Vorlagen für deinen professionellen Onlineauftritt
- Zugriff auf Unterlagen und Vorlagen für Vereinbarungen, Rechnungen & Co



Schreib uns eine E-Mail an info@diefotografinnen.at

Wir glauben daran, dass die Selbständigkeit als Fotografin dein Leben besser macht!

Feedback unserer Kundinnen!



Weitere Erfolgsberichte: [LINK](#)

Yesterday's Wedding 😍



Gestern durfte mich Selina zu ihrer ersten Hochzeit als Second Shooterin begleiten und super wertvolle Erfahrungen sammeln.

Die Fotografinnen
Fotografie & Business Coaching

ja scheinbar schon 🙄 voller Preis - dachte kurz an einen Rabatt aber habe mir einen unsichtbaren Reißverschluss zugezogen auf den Lippen hahaha 20:15

haben auch noch nicht über einen Zahlungsplan gesprochen aber da bin ich natürlich offen 20:16

2.222€ 🤑 20:16

Du
Ja, so viel Wachstum in so kurzer Zeit 🌱❤

Dank diiiiiir ❤ ich bin so froh auf mein Gefühl nach unserem ersten Call gehört zu haben 20:31

Du
Ich finds echt toll! Und ich feier dich 🥳

Jaaaaa danke icj finds auch meeeega 🥳🥳 Eigentlich müsste ich grad ne Flasche Prosecco aufmachen 🥳 17:33

🥳🥳🥳🥳 danke das bedeutet mir gerade von dir sooo viel 🥳 bin so dankbar für alles was ich von dir lernen darf 🥳🥳 16:13

VICKY HAT AKTUELL SCHON 3 SHOOTINGS PRO WOCHE!

DIE INVESTITION FÜR DAS COACHING IST SCHON WIEDER HERINNEN!



„Für diese Saison bin ich für 15 Hochzeiten und 6 Taufen gebucht.“

@MOMENTVERLIEBT

Liebe Mariella, ich wollte mich nur mal bei dir für alles bedanken 🥳 durch deine Hilfe konnte ich schon so viel erreichen und ich bin so unendlich froh das ich dich gefunden habe! Danke das du immer mit Rat und Tat für mich da bist und mich immer so unterstützt 🥳🥳 du bist die BESTE 🥰 18:0

❤❤❤

Freu mich schon sooooo sehr !!!

Oh ja super 🥳 kann's echt kaum abwarten bis es losgeht



Schreib uns eine E-Mail an info@diefotografinnen.at

Wir freuen uns über zahlreiche begeisterte Kundinnen, die wir bereits beim Aufbau ihrer Selbständigkeit begleiten durften!

LET'S BECOME FRIENDS:

 diefotografinnen.at

 diefotografinnen

 info@diefotografinnen.at

Folgst du uns eigentlich schon auf Instagram?

Hier bekommst du immer wieder Inspiration rund um die Fotografie, keine Impulse für mehr Erfolg in deiner Selbständigkeit oder auch mal nur etwas zum Lachen, das dir den Tag versüßen kann.

@diefotografinnen.at



KENNST DU UNSERE WEBSITE?



Komm uns auf unserer Website besuchen und schreibe uns bei Fragen zu deiner Fotografie und deinem Foto-Business eine E-Mail. Wir freuen uns darauf!
info@diefotografinnen.at

Die Fotografinnen
Fotografie & Business Coaching

www.diefotografinnen.at

Glaub an dich und deine Träume!

Was vor uns liegt und was hinter uns liegt,
sind Kleinigkeiten zu dem, was in uns liegt.

Und wenn wir das, was in uns liegt nach
außen in die Welt tragen, geschehen Wunder.

Henry David Thoreau

IMPRESSUM

Die Fotografinnen

Mariella Thanner &
Katrin Kapoun

Frauengasse 6/1/3
A-2500 Baden bei Wien

URHEBERRECHTSHINWEIS

©Copyright Die Fotografinnen 2022 – Das Werk einschliesslich aller Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Katrin Kapoun und Mariella Thanner. Alle Rechte, einschliesslich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten. Die Verwendung dieses Werkes oder auszugsweise seiner Inhalte kann ausschließlich nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung erfolgen.

HAFTUNGSHINWEIS

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Dennoch übernehmen wir keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte entstanden sind, kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form übernommen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.